Фамилия Имя Отчество

Город: Санкт-Петербург, т. 011-111-22-33 e-mai: none@none.ru

Цель

Маркетолог / маркетолог-аналитик / копирайтер

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Инициативный специалист отдела маркетинга с опытом работы в сфере анализа рынка и продвижения товаров, в том числе в социальных сетях, с хорошим знанием английского языка и отличными навыками общения с людьми.
Дата рождения: 29.02.1990г.
Ожидаемый уровень оплаты труда: 15 000 руб.
График работы: полный рабочий день

ОПЫТ РАБОТЫ

ООО "МДЦ": с июля 2011 по настоящее время
Должность: Маркетолог интернет проекта (интернет-магазина)
Обязанности:

Развитие интернет направления в компании
Проведение маркетинговых исследований
Создание структуры и дизайна интернет проекта
Работа с подрядчиками по созданию интернет-ресурса
Подбор и анализ ключевых слов и фокусных фраз веб-ресурса
Аудит сайта, проведение мероприятий по оптимизации веб-ресурса для поисковых машин
Повышение эффективности текстов веб-ресурса с точки зрения рекламы продвигаемого продукта с целью привлечения клиентов через сеть интернет
Составление отчетов для руководства по позициям и рейтингу веб-ресурса, источникам продаж и продажам через интернет, отчеты по увеличению оборотов компании.
В результате работы компания добилась увеличения посещаемости сайта, увеличения числа розничных и оптовых заказов, проект стал прибыльным.

Торговый дом "ТД": с июля 2009 по июнь 2011
Должность: Маркетолог, копирайтер
Обязанности:

Исследование рекламных услуг‚ оказываемых нашей компанией‚ мониторинг цен на услуги. Анализ рынка‚ ежемесячный анализ продаж магазина. Анализ ценообразования.
Разработка стратегии развития компании и продажи услуг.
Внесение предложений по формированию фирменного стиля компании и рекламных сайтов компании.
Копирайтинг (тексты буклетов‚ статьи и новости для сайтов компании).
Разработка эксклюзивных предложений (в том числе разработка уникального визуального стиля‚ подачи и представления продукта).
Разработка комплексных рекламных кампаний по представлению и продвижению продукта‚ стимуляция спроса.
Обновление контента сайта компании.
Работа по взаимодействию с организациями‚ оказывающими SEO услуги компании.
Организация работы по связям с общественностью и средствами массовой информации.
Организация участия в конференциях‚ семинарах‚ выставках форумах.
Определение конкретных носителей рекламы (газеты‚ журналы‚ рекламные ролики и др.) и их оптимального сочетания.
Разработка планов проведения PR-кампаний и рекламных компаний‚ составление прогнозов влияния на имидж компании тех или иных планируемых акций.
Ведение блогов в социальных сетях.
Составление отчетности, ведение документооборота и отчетности по расходам. Взаимодействие с другими отделами.
В результате работы удалось достичь увеличения выручки компании на 15%.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Большой опыт работы в разработке корпоративных информационных носителей (участие в разработке фирменного стиля, рекламных проспектов, публикаций в прессе) с целью минимизации бюджетов продвижения компании.
Работа в области анализа программ продвижения товаров‚ анализ схем работы с конкурентами и маркетинговых мероприятий.
Разработка и внедрение отчетной документации отдела маркетинга и рекламы, разработка рекомендаций по планированию маркетинговых мероприятий.
Ответственность и исполнительность, умение работать самостоятельно.
Бесконфликтность и стрессоустойчивость, отличные навыки общения с людьми.
Коммуникабельность и приятная внешность.
Умение работать с офисной оргтехникой, факс принтер, ксерокс. Продвинутый пользователь ПК, компьютерных программ Microsoft [Word](http://obrazets-resume.ru/shablon_resume_word/), Excel, PowerPoint, Outlook и другие программы работы с электронной почтой. Опыт работы с социальными сетями и форумами.

ОБРАЗОВАНИЕ

Основное образование: высшее
Государственная академия
Годы учебы: c 2007 по 2009 г.г.
Диплом по специальности "маркетинг в сфере услуг".

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Семейное положение: не замужем
Дети: нет
Иностранный язык: английский (отлично)

Презентабельная внешность‚ коммуникабельна‚ приветлива‚ внимательна.